



Die wirtschaftlichen Folgen von Rechtsextremismus und Fremdenfeindlichkeit

Prof. Dr. iur. Kai-D. Bussmann
Dipl.-Soz. Markus M. Werle



1 PKS Update

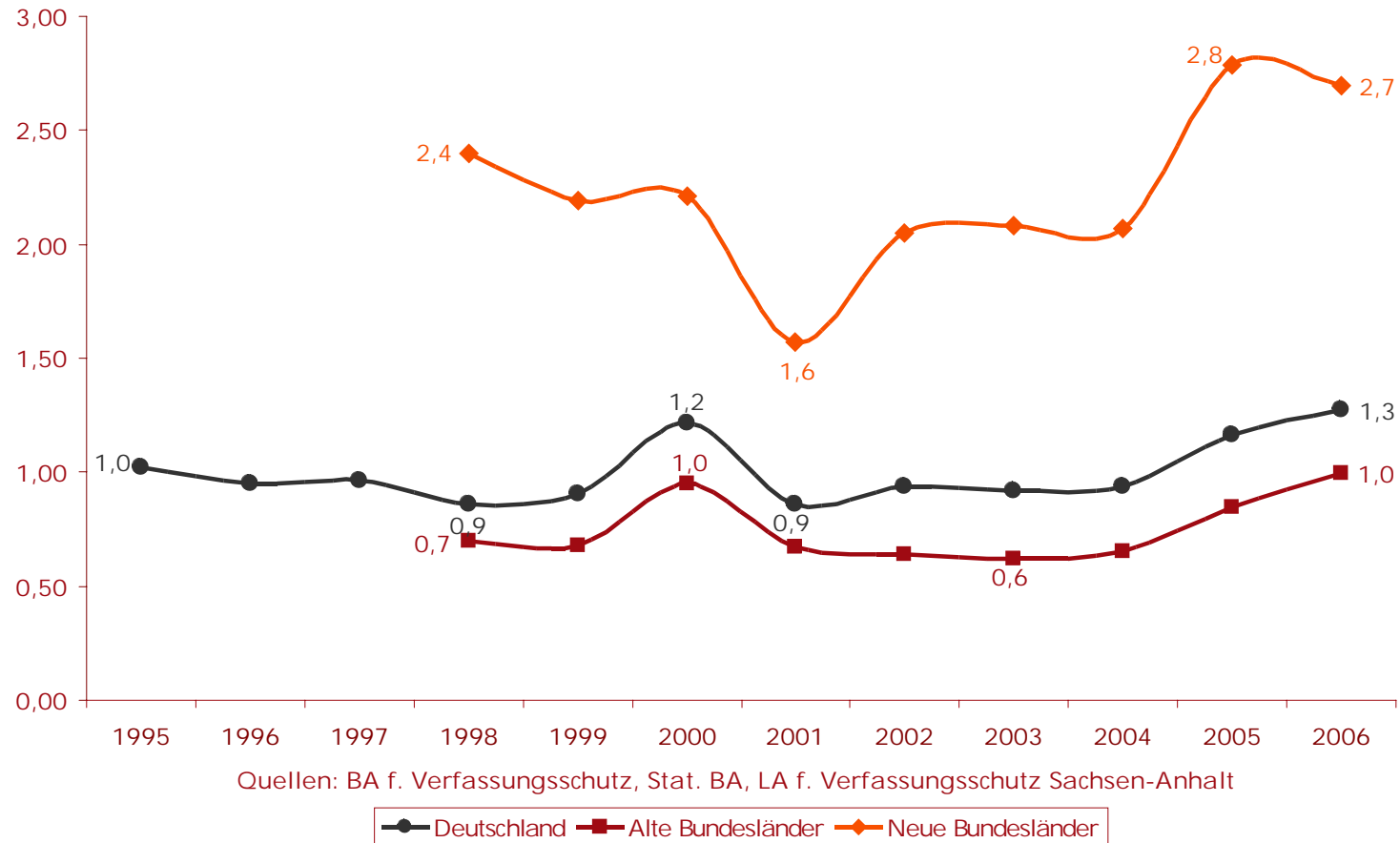
2 Standort:
Wettbewerb
Marketing
Faktoren

3 Faktor Kri-
minalität:
Bedeutung
Zufrieden-
heit

4 Einfluss &
Probleme

5 Absagen v.
Bewerbern

Rechtsextreme Gewalttaten pro 100.000 Einwohner





1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

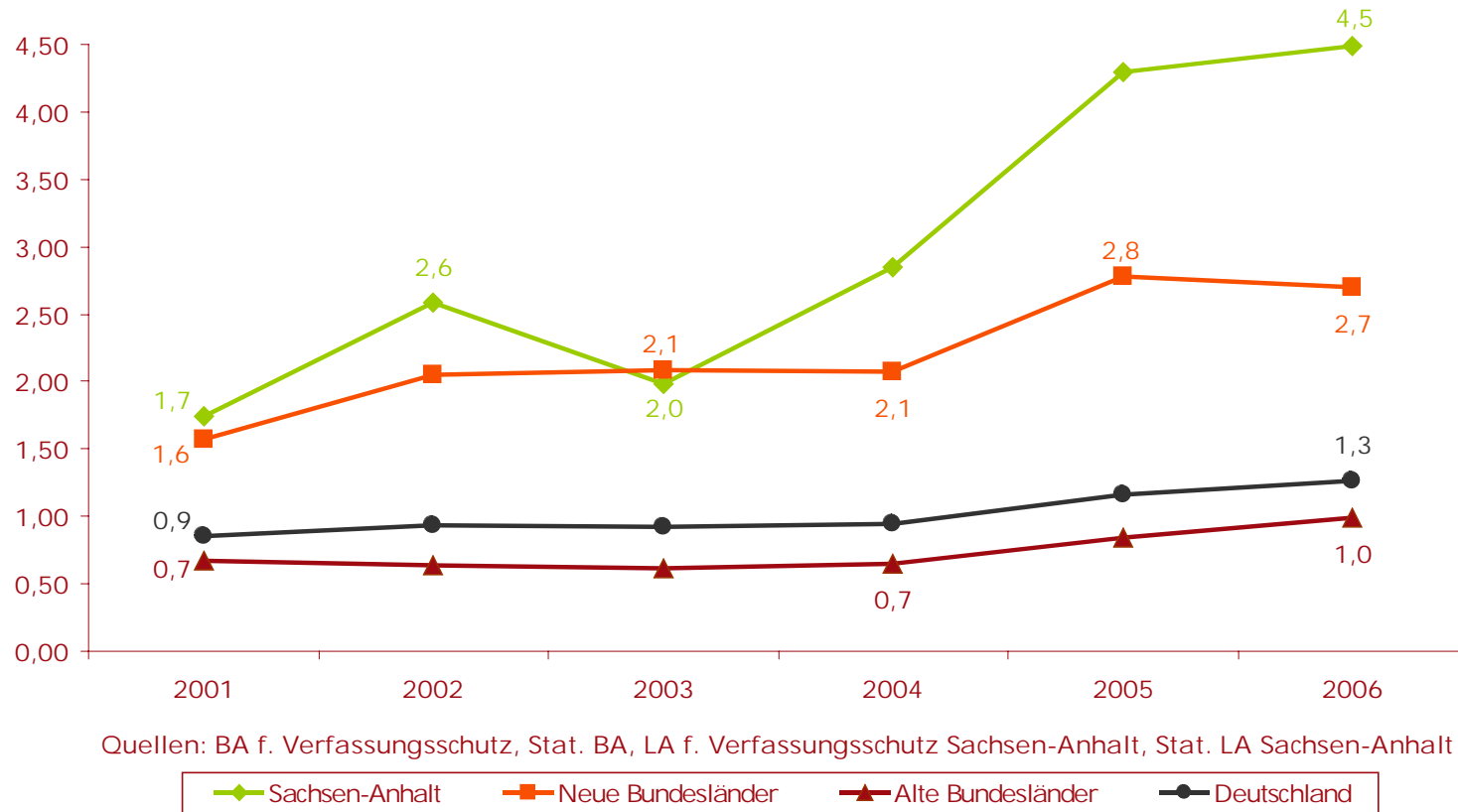
4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Rechtsextreme Gewalttaten pro 100.000 Einwohner





1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Warum werden Interessen der Wirtschaft tangiert ?

1. Standortwettbewerb

2. Standortmarketing

3. Standortfaktoren



1 PKS Update

2 Standort:
Wettbewerb

Marketing
Faktoren

3 Faktor Kri-
minalität:
Bedeutung
Zufrieden-
heit

4 Einfluss &
Probleme

5 Absagen v.
Bewerbern

Standortwettbewerb

- Internationalisierung der Wirtschaft nimmt zu
 - Vernetzung eigener Geschäftstätigkeit mit d. Ausland und umgekehrt
- Globalisierung der Wirtschaft nimmt zu
 - Mehr und neue Wettbewerber, Standorte und Märkte
- Wettbewerb u. a. auch um Qualität und Fachkräfte
 - ⇒ Anzahl standortrelevanter Entscheidungen steigt



1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Standortmarketing

- Politik (Wirtschaftsförderung)
 - Standort Deutschland: Arbeitskräfte, Kosten ...
Qualität, Sicherheit, Zuverlässigkeit ...
 - Regionale Standorte: Arbeitskräfte, Kosten ...
Image, soziales Klima, Lebensqualität
- Wirtschaft:
 - Produktmarketing: Qualität, Preis, Herkunft
 - **Arbeitskräfte**: Einkommen, Betriebsklima, Image,
Lebensqualität (Mängel & Probleme = Kosten)
 - Entscheidungen beiderseits auf der Basis von

⇒ Standortfaktoren



1 PKS Update

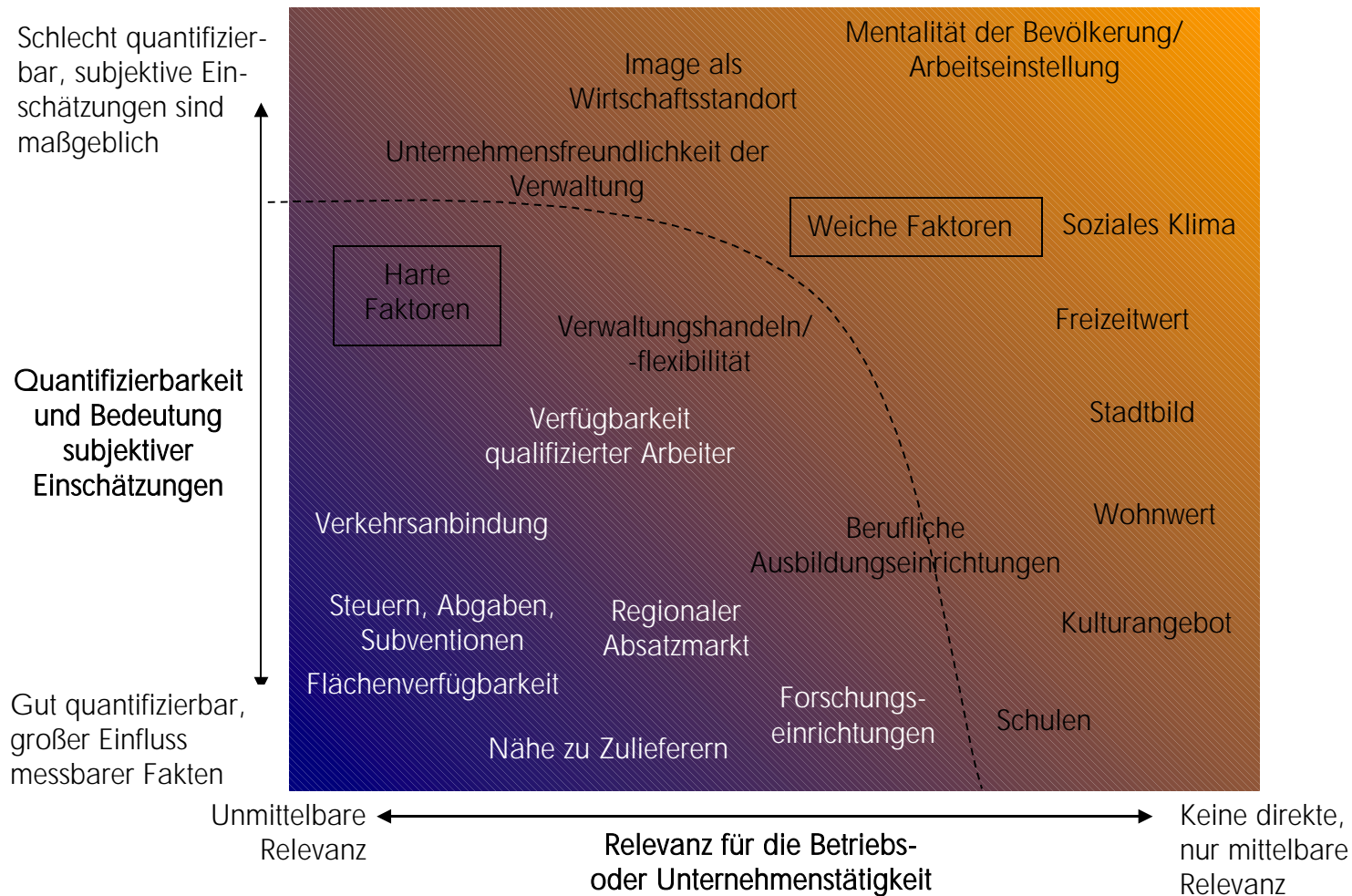
2 Standort:
Wettbewerb
Marketing
Faktoren

3 Faktor Kri-
minalität:
Bedeutung
Zufrieden-
heit

4 Einfluss &
Probleme

5 Absagen v.
Bewerbern

Klassifikation von Standortfaktoren





1 PKS Update

2 Standort:
Wettbewerb
Marketing
Faktoren

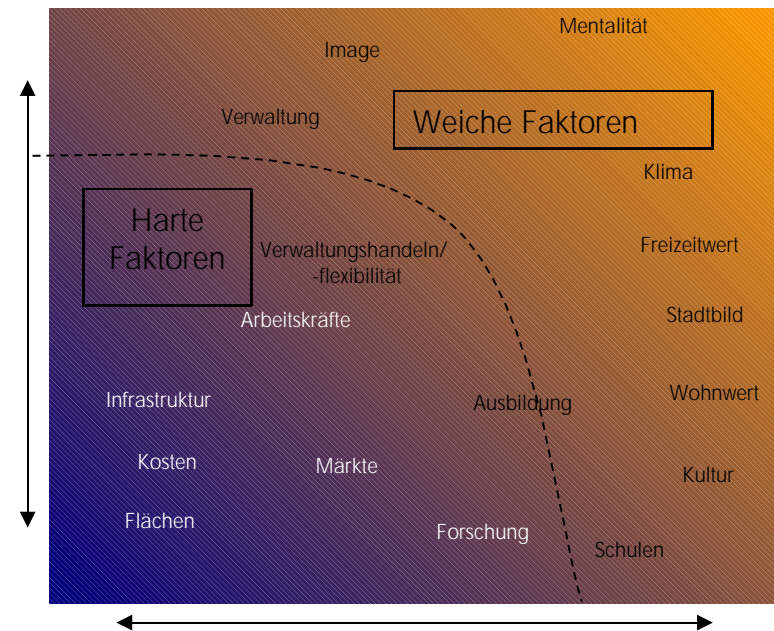
3 Faktor Kri-
minalität:
Bedeutung
Zufrieden-
heit

4 Einfluss &
Probleme

5 Absagen v.
Bewerbern

Standortfaktoren

- **Harte Faktoren** versus **weiche Faktoren**
- **Nachhaltigkeit** der Wirkung weicher Standortfaktoren ist eine gänzlich andere als bei harten Faktoren
- **Steuerung und Kontrolle** weicher Standortfaktoren gestaltet sich schwierig
- **Kriminalität** als Standortfaktor wurde zuvor nicht untersucht -> Image, Klima, Atmosphäre ...





1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-
minalität:
Bedeutung
Zufrieden-
heit

4 Einfluss &
Probleme

5 Absagen v.
Bewerbern

Studiendesign

- 600 Unternehmen bundesweit
- 50% neue Bundesländer (oversampling)
- Mehrfach geschichtete Stichprobe (Region, Branche, Größe)
- Je eine Führungskraft p. Betrieb mit Kompetenz für Personal- und/ oder Standortentscheidungen



1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

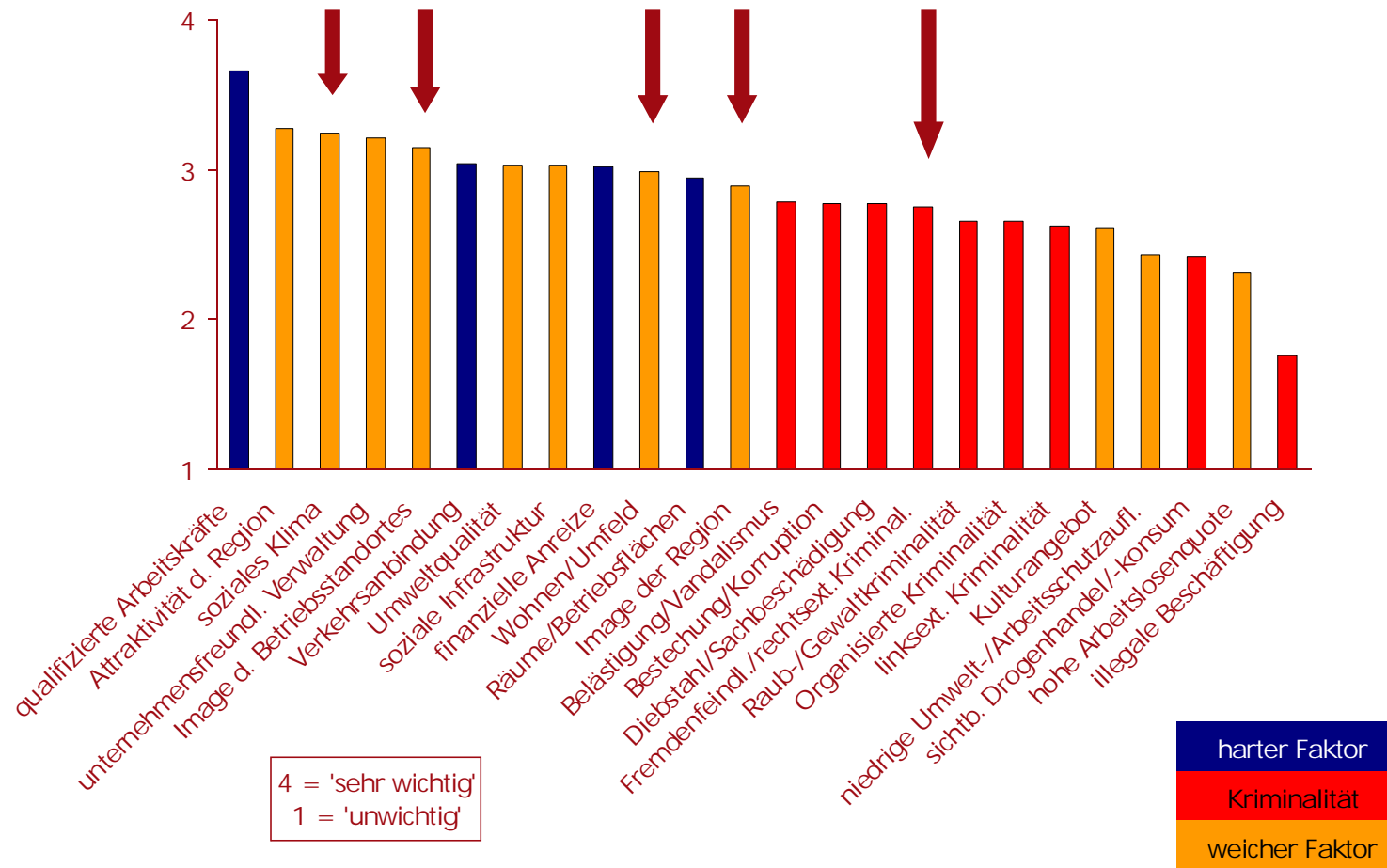
4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Bedeutung von Standortfaktoren





1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-
heit

4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Bedeutung von Standortfaktoren



- Bedeutung weicher Standortfaktoren wird unterschätzt und nimmt zu (Kriminalitätsfurcht)
- Soziales Klima und Image des Betriebsstandortes sogar bedeutsamer als einige harten Faktoren
- Bundesweit keine signifikanten Unterschiede zwischen Ost und West
- Analysen ergeben 4 Faktorenbündel: Fremdenfeindlichkeit und rechte Gewalt fallen in das Bündel mit der größten Bedeutung



1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

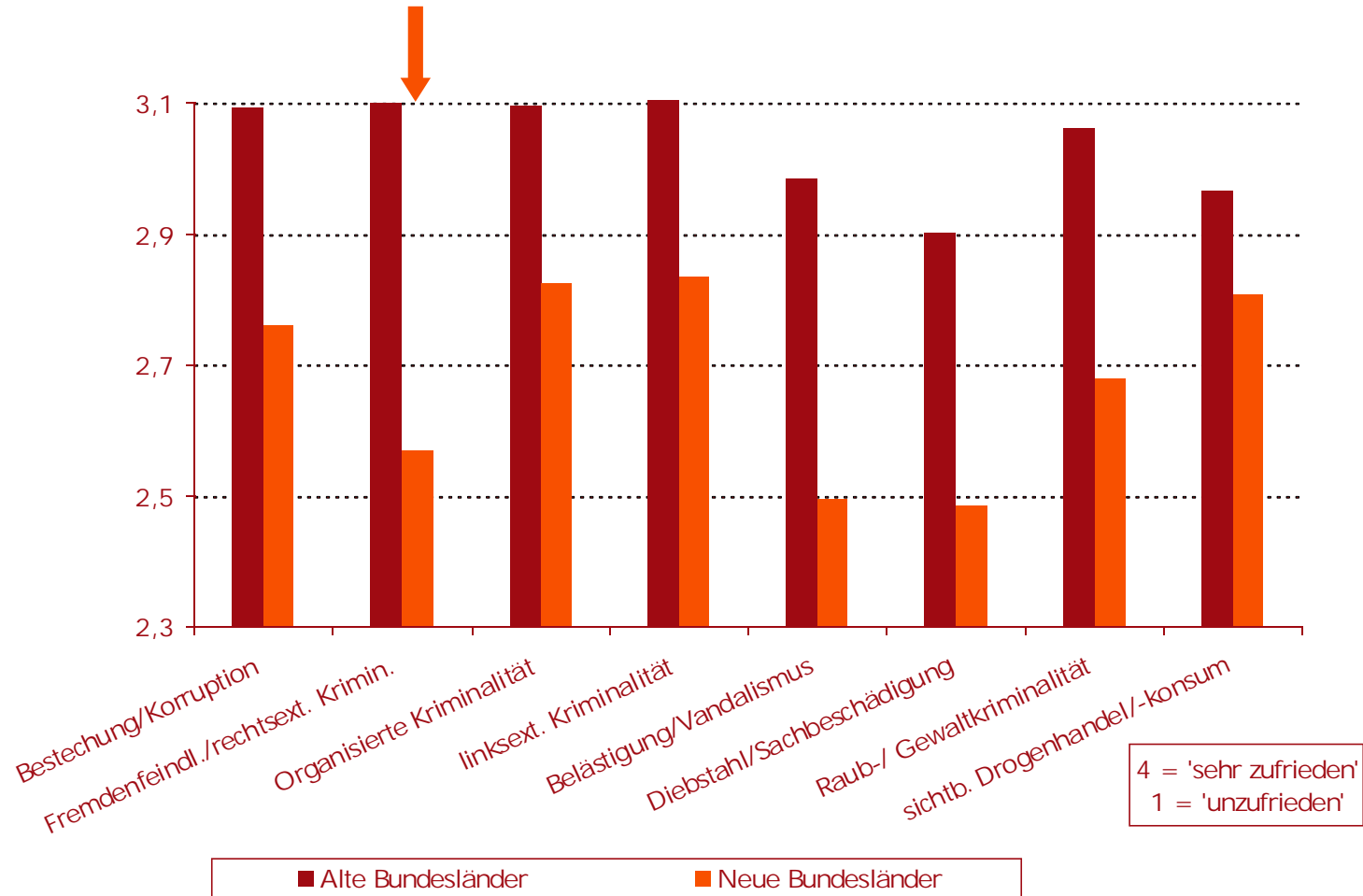
4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Zufriedenheit mit Kriminalitätsfaktoren in Ost und West





1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-
heit

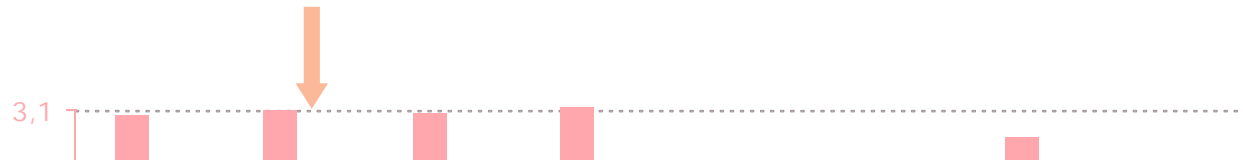
4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Zufriedenheit mit Kriminalitätsfaktoren in Ost und West



- Fremdenfeindlichkeit & Rechtsextremismus verursachen große Unzufriedenheit bei Unternehmen in den neuen Bundesländern
- Ost-West Unterschied bei dieser Kriminalitätsform am Größten
- Nachhaltiger Priming Effekt (assoziative Verknüpfung) durch mediale Berichterstattung problematischer als Verstärkerkreislauf durch Nachahmungstäter



1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

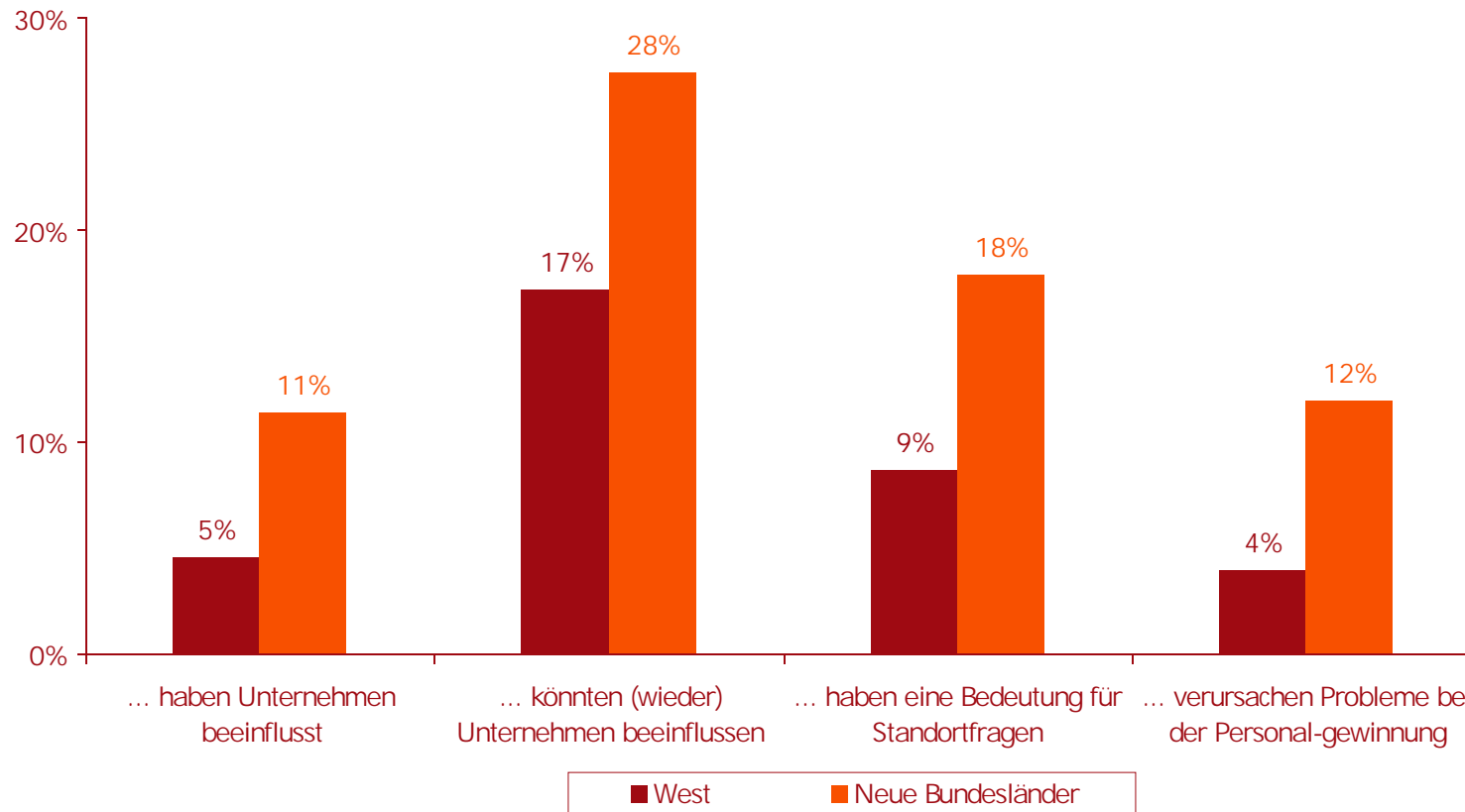
4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Fremdenfeindlichkeit und rechte Gewalt ...





1 PKS Update

2 Standort:

Wettbewerb

Marketing

Faktoren

3 Faktor Kri-

minalität:

Bedeutung

Zufrieden-

heit

4 Einfluss &

Probleme

5 Absagen v.

Bewerbern

Absagegründe von auswärtigen Stellenbewerbern

